

Black Friday y Ciber Monday: conoce tus derechos antes de comprar.

NOTA DE PRENSA

Información clave para comprar con seguridad: derechos, garantías y alertas sobre las prácticas comerciales desleales más habituales en Black Friday y Cyber Monday.

Hoy lunes 1 de diciembre será el Cyber Monday y día 28 de noviembre fue Black Friday dos días en los que la fiebre mundial por comprar aumenta año a año. Desde ACUREMA hacemos un llamado a las personas consumidoras a no dejarse influenciar por las invasivas campañas de publicidad con las que grandes compañías y multinacionales nos bombardean cada año con el objetivo de hacernos sobre-consumir, generando en las personas consumidoras falsas necesidades, ignorando los impactos medioambientales y de género que toda compra conlleva.

Aún así consideramos necesario dar a conocer los derechos que las personas consumidoras tenemos e informar sobre lo esencial para comprar con responsabilidad, defender tus derechos y evitar fraudes:

- 1. Derecho a información clara y completa:** al momento de comprar el precio final debe incluir impuestos, gastos de envío, tasas y cualquier otro coste adicional. Cualquier cargo extra debe estar informado de forma clara y visible.
- 2. Derecho a conocer las condiciones de la compra:** fecha de entrega, costes de envío, modalidades de pago, garantía legal, condiciones de devolución o cambio, todo debe quedar explícito.
- 3. Derecho a desistir en compras online:** Si compras a distancia (tienda online, marketplace...), puedes devolver el producto en un plazo de 14 días sin penalizaciones, esto se conoce como “derecho de desistimiento”.
- 4. Garantía ante defectos o incumplimientos:** Si el producto es defectuoso o no corresponde a lo anunciado, puedes exigir su reparación, sustitución, descuento o devolución.
- 5. Derecho a un consumo informado y responsable:** Evita compras impulsivas, compara precios previamente y decide con atención lo que necesitas.

Fraudes y engaños habituales: conócelos para no caer en ellos.

Los descuentos masivos son también un gancho para prácticas desleales, aquí te contamos cuáles son las más recurrentes:

- 1. Falsas rebajas:** Algunas tiendas inflan precios días antes del Black Friday para luego “rebajarlos”, de modo que el descuento aparece ser mayor del real. Estas “ofertas” no suponen una bajada real de precio y, por tanto [esta práctica ya ha sido sancionada por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030](#) y ratificada por el Tribunal Superior de Justicia de Madrid.

. Ante esto, no te dejes llevar por los reclamos de “grandes ofertas” y piensa si de verdad necesitas ese producto.

2. **Patrones oscuros (dark patterns):** Estrategias de diseño digital que inducen urgencia (“solo quedan 2 unidades”, “última oferta”, “compra ahora o se agota”) para presionar a comprar sin reflexionar. De nuevo, no te dejes llevar por esta falsa sensación de urgencia y compra artículos que de verdad necesites.
3. **Precios personalizados y opacos:** Algunas plataformas modifican precios según historial de navegación, ubicación o comportamientos previos, lo que puede provocar que diferentes personas vean distintos precios para el mismo producto. A pesar de que la normativa exige transparencia sobre cómo se fijan los precios y qué datos se utilizan y consentimiento expreso por parte de las personas usuarias, no suele cumplirse.
4. **Publicidad engañosa y greenwashing:** Especialmente en productos de moda o consumo rápido: se usan mensajes de sostenibilidad o responsabilidad ambiental para encubrir prácticas de sobreproducción y consumo intensivo. Ante esto, recuerda que lo más sostenible es reparar y reutilizar lo que ya tienes.
5. **Vulneración de derechos en compras online:** Falta de claridad sobre gastos adicionales, plazos de entrega, condiciones de devolución, garantías — lo que limita los derechos de desistimiento o reclamación.

En el caso de que ver vulnerado alguno de estos derechos, deberemos formular la oportuna reclamación, recordando que para que prospere, será preciso guardar la publicidad (folletos, pantallazos o correo electrónico) y la factura o justificante de pago.